

Croix, le 25 janvier 2010

**James Calon, Directeur Commercial Régional Grand Ouest IMMOCHAN
Lauréat du prix PROCOS
« Meilleur commercialisateur 2010 »**

Parmi les 6 lauréats des Prix Procos 2010, James Calon, Directeur Commercial Régional Grand Ouest IMMOCHAN s'est vu décerner le prix du « Meilleur commercialisateur 2010 » jeudi 21 janvier lors de la cérémonie des Prix Procos au Pavillon Gabriel à Paris.



*James Calon,
lauréat du Prix Procos 2010
« Meilleur Commercialisateur 2010 »*

Les nominés étaient :

Isabelle Roy - Ségécé

Grégory Samoki - Immobilière Frey

Ce prix est destiné à récompenser le commercialisateur de centres commerciaux ou de parcs d'activités commerciales pour « la qualité de la relation client, la qualité des projets, la cohérence des loyers proposés, la fiabilité des informations, la connaissance des activités des enseignes et de leurs comptes d'exploitation ».

Entré en 2004 chez Immochan après 29 années chez Auchan, James Calon dirige, depuis le début de l'année 2009, l'équipe commercialisation Région Grand Ouest. Il pilote actuellement le développement de nombreux projets et notamment les projets de Bordeaux Lac, Montauban, Biganos.

A propos des PRIX PROCOS / Procos, la première fédération des enseignes du Commerce spécialisé en France et en Europe, effectue chaque année une remise de prix à tous les acteurs du commerce qui contribuent à valoriser et promouvoir le métier : enseignes, promoteurs immobiliers, élus locaux, chambres consulaires... La 18ème édition a eu lieu le jeudi 21 janvier 2010, au Pavillon Gabriel, à Paris. Les 233 enseignes adhérentes à Procos et le Comité d'Organisation des Prix ont choisi cette année de placer la cérémonie sous le signe de la solidarité, de l'humanité... et de l'humilité, souhaitant faire découvrir le cœur des hommes et des hommes de cœur qui œuvrent pour le développement du commerce et de nos villes. **Plus d'informations sur www.prococos.fr**

A propos d'IMMOCHAN / Fondée en 1976, Immochan est aujourd'hui l'une des premières foncières européennes de centres commerciaux. Immochan a fondé son expertise d'opérateur global autour de 4 métiers majeurs : promotion, commercialisation, exploitation et gestion du patrimoine. Une stratégie de responsabilité globale qui garantit à ses partenaires privés et publics la solidité et la pérennité de chacun de ses programmes. Aujourd'hui, Immochan gère 292 centres commerciaux dans 12 pays et gère 2,7 million de m² en galerie commerciale et parcs d'activité commerciales. Véritables espaces de commerce et de vie, conviviaux et marchands, ces centres commerciaux « nouvelle génération » ont l'ambition de devenir la destination favorite de leurs clients. www.immochan.com

Contacts presse :

Agence MOT COMPTE DOUBLE / Alexandra BREYNE

abreyne@motcomptedouble.fr – 03 20 74 95 23 / 06 30 81 90 17

Communication Immochan : Elodie Mallet – elmallet@immochan.com