

Croix, le 22 juin 2010

IMMOBILIER COMMERCIAL / HAUTE QUALITE ENVIRONNEMENTALE**« La Renaissance Blois Vineuil »****Premier centre commercial Immochan à être certifié  
Haute Qualité Environnementale®**

Le 09 juin dernier, Auchan et Immochan ont eu le plaisir de recevoir la certification de Haute Qualité Environnementale® pour le centre commercial « La Renaissance Blois Vineuil ». Cette distinction revêt une importance toute particulière pour Immochan, qui a fait de « La Renaissance Blois Vineuil » son site de référence en matière de construction durable. Le projet a en effet pris en compte la valeur environnementale dans toutes les phases de sa réalisation et de sa conception. Immochan se félicite donc d'être distingué aujourd'hui pour la qualité du travail réalisé lors du transfert et de l'extension du centre commercial.

**Un programme exemplaire, premier site certifié HQE® pour Immochan**

Seize mois de travaux et 51 millions d'euros ont été nécessaires pour procéder au transfert et à l'extension du centre commercial « La Renaissance Blois Vineuil ». Composé d'un hypermarché et d'une galerie marchande de plus de 40 boutiques, **il se positionne comme leader du territoire blésois et comme précurseur en terme de construction commerciale.** Ce pôle de commerces et de loisirs a en effet bénéficié de toutes les techniques de pointe visant à limiter son impact sur l'environnement direct, **lui permettant ainsi d'obtenir la certification de Haute Qualité Environnementale® délivrée par Certivea** (organisme certificateur dans le domaine de la construction).

Pour cela, le centre commercial « La Renaissance Blois Vineuil » a dû **satisfaire à quatre critères environnementaux et faire la preuve de ses performances.** Ont notamment été prises en compte les performances d'éco-construction, d'éco-gestion des énergies, de confort et de qualité sanitaire.

**INFO +**

« La Renaissance Blois Vineuil » a également été distingué à l'occasion des Trophées du CNCC 2010, en recevant la mention spéciale dans la catégorie « Meilleure création de centre commercial ».

## Le centre commercial « La Renaissance Blois Vineuil »

Doté d'une architecture moderne et grâce à une réflexion globale entamée dès le début du projet, **il conjugue éco-construction et gestion optimale des énergies**. Le soin particulier apporté à la construction du centre commercial par l'utilisation de matériaux naturels, la végétalisation de l'ensemble du site, l'optimisation de la lumière naturelle et la valorisation des déplacements doux, a permis de **créer un ensemble harmonieux et parfaitement intégré à son territoire**.

A l'extérieur comme à l'intérieur du bâtiment, **différents équipements techniques gèrent au plus près les énergies**. Des panneaux photovoltaïques installés sur le toit du magasin permettent une production d'électricité équivalente à la consommation de 25 foyers et des panneaux thermiques permettent d'assurer 75% des besoins en chauffage de l'eau du centre commercial. **L'ensemble de ces mesures permet d'envisager concrètement une économie au mètre carré de 50% de la consommation énergétique par rapport à l'ancien site**. D'autre part, la qualité d'isolation thermique du centre commercial est supérieure de 40% aux exigences de la RT 2005.



### Les chiffres-clés

- 51 millions d'euros investis
- 16 mois de travaux
- Une galerie commerciale de 7 500 m<sup>2</sup>
- 48 enseignes dont 3 pôles restauration
- Un hypermarché Auchan de 9 385 m<sup>2</sup>
- Un parking de 1 450 places

### Informations techniques relatives à la certification HQE de Blois Vineuil

PROFIL QEB DU CENTRE COMMERCIAL AUCHAN VINEUIL																																										
TP P B																																										
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4																									
CIBLES	1			2			3			4			5			6			7			8			9			10			11			12			13			14		
<b>MAITRISER LES IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT EXTERIEUR</b>							<b>CREER UN ENVIRONNEMENT INTERIEUR SATISFAISANT</b>																																			
<b>ECO-CONSTRUCTION</b>							<b>CONFORT</b>																																			
1. Relations des bâtiments avec leur environnement immédiat							8. Confort hygrothermique																																			
2. Choix intégré des procédés et produits de construction							9. Confort acoustique																																			
3. Chantier à faibles nuisances							10. Confort visuel																																			
<b>ECO-GESTION</b>							<b>SANTÉ</b>																																			
4. Gestion de l'énergie							11. Confort olfactif																																			
5. Gestion de l'eau							12. Qualité sanitaire des espaces																																			
6. Gestion des déchets d'activité							13. Qualité sanitaire de l'air																																			
7. Gestion de l'entretien et de la maintenance							14. Qualité sanitaire de l'eau																																			

#### A propos d'Immochan

Fondée en 1976, Immochan est aujourd'hui l'une des premières foncières européennes de centres commerciaux. Immochan a basé son expertise d'opérateur global autour de 4 métiers majeurs : promotion, commercialisation, exploitation et gestion du patrimoine. Une stratégie de responsabilité globale qui garantit à ses partenaires privés et publics la solidité et la pérennité de chacun de ses programmes. Aujourd'hui, Immochan gère 300 centres commerciaux dans 12 pays et 1,7 million de m<sup>2</sup> en galerie commerciale.

[www.immochan.com](http://www.immochan.com)

Pour recevoir le dossier de presse de « La Renaissance Blois Vineuil », veuillez contacter l'agence **MOT COMPTE DOUBLE**.

Contact presse : Agence Mot Compte Double / Tel. 03 20 74 95 23 / [lenaig@motcomptedouble.fr](mailto:lenaig@motcomptedouble.fr)  
 Contact Immochan : Audrey Dudouit / Tel. 03 20 65 78 50 / [adudouit@immochan.com](mailto:adudouit@immochan.com)