

Croix, le 24 janvier 2011

CENTRES COMMERCIAUX / ENSEIGNES

A la pointe des attentes des consommateurs,
Immochan accueille deux nouveaux concepts inédits en centres commerciaux :

APPLE PREMIUM RESELLER ET L'ONGLERIE KIOSQUE

Fort de son ADN commerçant, créateur de lieux de vie, Immochan compose des centres commerciaux « nouvelle génération » et assure leur évolution en mixant enseignes leaders et nouveaux formats à la pointe des attentes de ses clients. En témoigne l'arrivée dans les centres Immochan de deux nouveaux concepts, Apple Premium Reseller et L'Onglerie Kiosque, présents pour la première fois en France en galerie commerciale.

L'APPLE PREMIUM RESELLER / High-tech et Multimedia

Le concept : un magasin de 105 m² géré par des partenaires revendeurs de la marque Apple. Cette enseigne High-tech nouvelle génération se distingue des Apple Store par son format plus intimiste et propose toute la gamme des produits déclinés par la marque. L'implantation de ce nouveau concept répond aux attentes d'une clientèle adepte de nouvelles technologies et de proximité.



Centre commercial Poitiers Porte Sud : 57 boutiques / 9 100 m² GLA de galerie commerciale / 8 restaurants



L'ONGLERIE KIOSQUE / Beauté

Le concept : l'enseigne L'Onglerie, développée pour la première fois au format « Kiosque », s'installe au centre commercial Nantes Saint-Sébastien. D'une surface de 20 m², cet institut de beauté vient étoffer l'offre commerciale de la galerie marchande dans l'activité beauté.

Centre commercial Nantes Saint-Sébastien

65 boutiques / 10 100 m² de galerie commerciale

A propos d'Immochan : Fondée en 1976, Immochan est aujourd'hui l'une des premières foncières européennes de centres commerciaux. Immochan a fondé son expertise d'opérateur global autour de 4 métiers majeurs : promotion, commercialisation, exploitation et gestion du patrimoine. Une stratégie de responsabilité globale qui garantit à ses partenaires privés et publics la solidité et la pérennité de chacun de ses programmes. Aujourd'hui, Immochan gère 303 centres commerciaux dans 12 pays, est partenaire de plus de 12 200 commerçants partenaires et gère 1,7 million de m² de galerie commerciale. Véritables espaces de commerce et de vie, conviviaux et marchands, ces centres commerciaux « nouvelle génération » ont l'ambition de devenir la destination favorite de leurs clients. www.immochan.com

Contact presse : Agence Mot Compte Double - Tél : 03 20 74 95 23

Contact Immochan : Audrey Dudouit - Tél : 03 20 65 78 50 - adudouit@immochan.com