

Le 16 mai 2006

## COMMUNIQUE DE PRESSE CONSEIL NATIONAL DES CENTRES COMMERCIAUX IMMOCHAN



### Rappel

**Le Jury du CNCC considère  
le Centre Commercial Régional  
NOYELLES-GODAULT conforme  
aux critères du label Valorpark®**

**Le Conseil National des Centres Commerciaux a développé le Label Valorpark® de qualité des parcs d'activités commerciales dans la perspective de distinguer les réalisations exemplaires.**

Cette démarche illustre la réelle prise de conscience des opérateurs sur l'urgence de promouvoir les « bonnes pratiques » dans l'intérêt des investisseurs, des enseignes et des consommateurs.

**La Commission d'Attribution du Label, chargée de l'instruction et de l'examen des demandes d'attribution, s'est réunie pour la deuxième fois le mercredi 10 mai 2006 et a auditionné et jugé labellisable la réalisation commerciale de Noyelles-Godault, représentée par son maître d'ouvrage, la Société IMMOCHAN FRANCE.**

### Caractéristiques du projet

Nom du parc : Centre Commercial Régional Noyelles-Godault

Adresse : RN 43, Centre Commercial Auchan, 62 950 Noyelles-Godault

Surface SHON : 77 254 m<sup>2</sup>

Surface de vente : 45 291 m<sup>2</sup>

Surface consacrée aux espaces verts : 25 ha, sur un site de 55 ha

Places de parking : 6 700 dont réservées aux personnes handicapées : 50

Nombre d'enseignes : 26

Equipelement de la personne : 2

Equipelement de la maison : 12

Culture, Cadeaux, Loisirs : 2

Restauration : 4

Services Automobiles : 6

Il s'agit d'un projet d'aménagement et de restructuration du Parc d'Activités Commerciales du Centre Régional de Noyelles-Godault. Cette opération s'inscrit en continuité du schéma d'aménagement de 110 hectares, initié par la commune voisine d'Hénin Beaumont, pour le développement d'un nouveau quartier destiné aux logements, aux activités économiques (PME et PMI), aux bureaux et aux commerces, au pourtour d'un parc urbain.

La Commission du CNCC a particulièrement apprécié l'exemplarité du site concernant :

- **son organisation globale,**
- **la déclinaison du « parcours client » Immochan** : signalétiques routière, directionnelle et commerciale, et mobilier urbain permettant de guider efficacement les clients de leur entrée sur le site jusqu'à leur sortie et de leur apporter le maximum de confort,
- **la démarche de restructuration d'un Parc d'Activités Commerciales déjà existant,**
- **la qualité et la quantité des espaces paysagers** : 25 hectares (sur un site qui en compte 55 au total) sont consacrés aux espaces verts. Plus 450 chênes ont été plantés dont un chêne de plus de 50 ans et de 19 mètres de haut planté sur le rond point principal d'accès au site.

Au cœur du triangle Lens, Douai, Arras, le Parc d'Activités Commerciales est desservi par les autoroutes A1 et A21 et la Route Nationale 43 et dispose de 6 700 places de stationnement au total.

Dans un cadre convivial et agréable, les clients ont accès à différents univers de consommation : restauration (Quick, Courte Paille, Les 3 Brasseurs ...), équipement de la maison (Saint Maclou, Alinéa, Boulanger...), équipement de la personne (Chaussland, Kiabi) et culture/loisirs (Artrium, Décathlon...).

Le site commercial est aujourd'hui un lieu pour se promener en famille, faire ses achats et se détendre, dans un cadre dédié à la nature et au confort.

**Contact CNCC :**

Christelle BOUARD, Chargée d'études

Tél : 01 53 43 82 60 – Email : [marketing@cnc.com](mailto:marketing@cnc.com)

**Contacts IMMOCHAN :**

Direction du centre : Didier LEBON

Tél : 03 21 77 16 46 – Email : [dlebon@immochan.com](mailto:dlebon@immochan.com)

Contact presse : Caroline HELART-ANTONIC

Tél : 03 20 65 78 50 – Email : [chelart@immochan.com](mailto:chelart@immochan.com)